



Regolamento per comunicazioni servizi alla cittadinanza

Le promozioni per la comunicazione hanno un rilievo potenziale nel Piano della Prevenzione della Corruzione costituendo le elargizioni un rischio potenziale se volte ad alimentare i cd. “fondi neri” o destinate, indirettamente, a pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio e/o altri soggetti terzi che hanno rapporti diretti con la Società, allo scopo esclusivo di alterarne l'indipendenza di giudizio e di procurare a SEA Ambiente S.p.A. un vantaggio indebito.

Soggetti interessati

- Consiglio di Amministrazione
- Presidente
- Dirigente/Quadri

Norme di comportamento e disposizioni operative

Il processo concerne il sostenimento di spese a favore di soggetti terzi per la promozione dell'immagine della società e dei servizi alla cittadinanza.

Il processo si articola nelle seguenti fasi:

- individuazione delle iniziative di promozione e del potenziale partner;
- negoziazione e contrattualizzazione dell'impegno;
- gestione operativa del processo;
- rilascio del bene, contabilizzazione e pagamento delle fatture.

Il sistema di controllo si basa sugli elementi essenziali della definizione dei criteri per l'individuazione della promozione/comunicazione.

In particolare, gli elementi specifici di controllo sono delegati al Presidente che delibererà un piano delle promozioni per la comunicazione annuale, con un budget deliberato ogni anno dal Consiglio di Amministrazione.

Definirà i criteri per la selezione delle proposte di comunicazioni degli eventi (criteri di individuazione degli ambiti – sociale, culturale, sportivo, ecc.-, delle caratteristiche dell'iniziativa, dei requisiti dei partner e importo massimo) e la decisione finale, ovvero la fase di approvazione e assunzione dell'impegno competerà in modo insindacabile al Presidente di SEA Ambiente.

Al fine di tracciare le singole fasi del processo per consentire la ricostruzione delle responsabilità e delle motivazioni delle scelte, informerà semestralmente il Consiglio di Amministrazione.

Resta intesa che il soggetto beneficiario della promozione per la comunicazione dovrà produrre un'attestazione con la quale dichiara l'effettività dell'evento oggetto dell'iniziativa e informa circa le modalità di pubblicizzazione del logo e dei servizi di SEA Ambiente S.p.A..

Verrà inviato report all'OdV di specifici flussi informativi come indicato nel Piano di Prevenzione della Corruzione