

REGOLAMENTO SPONSORIZZAZIONI E LIBERALITA'

Del GRUPPO RETIAMBIENTE



DESCRIZIONE	APPROVAZIONE	Data approvazione	Entrata in vigore
Regolamento sponsorizzazioni e liberalità versione 1.0	Consiglio di Amministrazione	20/01/2022	20/01/2022 per la Capogruppo
			01/02/2022 per le SOL

PREMESSE

SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Il presente regolamento disciplina i termini, le modalità e condizioni del processo di gestione delle sponsorizzazioni e degli atti di liberalità su iniziativa della Società Retiambiente Spa e delle sue Società controllate o a seguito di richiesta di soggetti terzi.

Scopo del regolamento è quello di assicurare che detto processo avvenga nel rispetto della normativa vigente e del modello ex D.Lgs. 231/01 vigente.

SPONSORIZZAZIONI

Per sponsorizzazioni si intendono quelle attività attraverso le quali il Gruppo Retiambiente, con finanziamento o supporto di altro genere, associa la sua immagine o promuove i suoi servizi all'interno di un evento, di una manifestazione o altre attività. Le sponsorizzazioni del Gruppo Retiambiente potranno essere attivate solo ed esclusivamente per iniziative che abbiano stretta attinenza con l'oggetto sociale del Gruppo o delle sue società partecipate, collegate e controllate, con particolare riferimento alla gestione del ciclo integrato dei rifiuti ed alla Green Economy o per iniziative che mettano in risalto le attività svolte dalla Società stessa.

Nello specifico, il presente regolamento, si applica alle "sponsorizzazioni economiche", ovvero a quelle iniziative per le quali è previsto il versamento di un contributo economico da parte di Retiambiente S.p.A. o delle sue Società partecipate; la coerenza con l'oggetto sociale di Retiambiente Spa o di sue società partecipate, collegate e controllate, come sopra meglio specificato, costituisce condizione necessaria ma non sufficiente per l'accesso alla sponsorizzazione. Il Consiglio di Amministrazione riserva al suo insindacabile giudizio la scelta dell'evento o attività da sponsorizzare, in linea con le proprie strategie comunicative e di posizionamento d'immagine.

1. Con delibera del CdA Retiambiente Spa stanziava annualmente a budget la cifra da destinare alle sponsorizzazioni; tale budget potrà essere rettificato anche durante l'anno con delibera del CdA, d'intesa con il Direttore Generale, nella eventualità di politiche correttive per il contenimento dei costi aziendali. Per le Società controllate, sul punto, si rinvia all'art. 8 c. 3 lett. d) del Regolamento di Gruppo.

Per ogni sponsorizzazione richiesta il soggetto beneficiario dovrà concordare con il Servizio Comunicazione, della Società controllata o della Capogruppo, modalità adeguate a garantire l'efficacia degli interventi e per un ritorno d'immagine proporzionato all'entità della sponsorizzazione. Il soggetto beneficiario avrà l'obbligo di documentare, sia preventivamente che a consuntivo, l'utilizzazione e pubblicizzazione del logo societario (o di quanto concordato).

EROGAZIONI LIBERALI/ DONAZIONI/OMAGGI

2. Per liberalità, donazioni e omaggi si intendono contributi destinati pro bono e senza obblighi per i beneficiari se non quello di destinare la donazione a scopi benefici e di particolare rilevanza sociale

e culturale attivati da istituzioni, enti, organismi e associazioni del volontariato operanti nel territorio d'Ambito.

3. Retiambiente Spa e le sue Controllate potranno accettare richieste di contributi di erogazioni liberali provenienti da Associazioni, soggetti pubblici e privati, organizzazioni dichiaratamente senza fini di lucro e con regolari statuti e atti costitutivi.
4. Le liberalità o donazioni non sono strettamente legate ad un ritorno di immagine o altre utilità per la Società.
5. Con delibera del CdA, Retiambiente spa stanZIA annualmente a budget una cifra da destinare alle donazioni/ erogazioni liberali. Anche per questo punto si rinvia all'art. 8 c. 3 lett. d) del Regolamento di Gruppo.
6. E' previsto, inoltre, un limite massimo di importo per ogni singola erogazione e per singolo beneficiario, che non può superare € 1.500,00 (millecinquecento/00).
7. Indipendentemente dall'importo, ciascun beneficiario, potrà usufruire di una sola erogazione nel corso di un esercizio.
8. Per quanto attiene gli "Omaggi" si richiama quanto stabilito nel Codice Etico di Retiambiente Spa.

REGOLE COMPORIMENTALI GENERALI

Le sponsorizzazioni e le liberalità saranno valutate secondo il rispetto dei seguenti requisiti:

- finalità riconducibili alla missione aziendale;
- destinazione chiara e documentabile delle risorse;
- previsione e rispetto del budget annuale;
- affidabilità del beneficiario, anche in considerazione di eventuali precedenti rapporti.

I progetti e gli interventi per i quali si intende richiedere un contributo dovranno pervenire in forma scritta con congruo anticipo e comunque almeno dieci giorni prima del loro svolgimento, per posta elettronica all'indirizzo mail o Pec della Società interessata.

Nelle richieste dovranno essere specificate: l'eventuale compartecipazione di altre istituzioni, enti o soggetti promotori (pubblici e/o privati); la finalità dell'intervento e il programma dettagliato; il valore del contributo richiesto a Retiambiente Spa o sue controllate sul totale delle risorse impiegate.

Nelle richieste dovranno essere specificate altresì:

- 1- la denominazione completa del richiedente, l'indirizzo, Partita Iva e/o Codice Fiscale, recapiti telefonici e di posta elettronica;
- 2- l'indicazione di un referente.

Rendicontazione: l'erogazione dell'importo della sponsorizzazione o liberalità, che in ogni caso non potrà avvenire in contanti, sarà effettuata solo a seguito di fatturazione, ove prevista, con allegata rendicontazione dell'attività svolta, che dovrà essere coerente ed inerente alla richiesta e certificare il rispetto dei termini previsti dal presente regolamento, oltre che corredata di copia dei prodotti informativi realizzati per l'evento (manifesti, locandine, programmi, eventuali foto di pannelli o striscioni...). Solo in particolari casi, valutati dal dall'Organo Amministrativo, sarà possibile erogare le somme anticipatamente rispetto l'inizio dell'attività. In tal caso il soggetto beneficiario sarà tenuto ad inviare, entro 60 giorni dal termine dell'iniziativa, il resoconto consuntivo dettagliato. Sono esclusi dal finanziamento interventi e iniziative richieste a società partecipate e/o controllate da Retiambiente Spa quando gli stessi eventi abbiano già beneficiato di contributi della società partecipata o controllata (divieto di cumulo).



Il richiedente non può effettuare più richieste nello stesso anno solare.

Il Responsabile della Segreteria dell'Organo Amministrativo ha la responsabilità del coordinamento e della gestione delle attività relative alle richieste di contributi e sponsorizzazioni; ha, altresì, la responsabilità di verificare la sussistenza dei requisiti generali e della completezza della documentazione connessa e collegata alla sponsorizzazioni/liberalità.

Le Unità interessate alle attività disciplinate dal presente documento, sulla base della propria competenza, assicurano la tracciabilità dei dati e delle informazioni e procedono alla conservazione e all'archiviazione della documentazione prodotta, cartacea e/o elettronica, in modo da garantire la ricostruzione delle diverse fasi del processo.

Le Società controllate rendicontano, dettagliatamente e semestralmente, alla Capogruppo su quanto erogato.

Non rientrano nel budget e non si considerano sponsorizzazioni/liberalità/donazioni la partecipazione a fiere, mostre o eventi che implicino la presenza fisica di strutture e personale dipendente. Tali partecipazioni dovranno sempre essere approvate dall'Organo Amministrativo della Capogruppo sulla base di una relazione , progetto ed impegno di spesa.

Il Presente Regolamento entra in vigore dall'approvazione del Consiglio di amministrazione per la Capogruppo e dalla sua notifica per le Società controllate.